

**COMUNICACIÓ DE LA COMISSIÓ AL PARLAMENT EUROPEU,
AL CONSELL I AL COMITÈ ECONÒMIC I SOCIAL EUROPEU**

**IMPLEMENTANT EL PARTENERIAT PER AL CREIXEMENT I
L'OCUPACIÓ:**

**FENT D'EUROPA UN POL D'EXCEL·LÈNCIA EN LA
RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA.**

**Traducció no oficial de la comunicació feta pública per la Comissió Europea el 22
de març de 2006 a Brusel·les.**

Es troba disponible al web www.anue.org

**Traducció a càrrec de l'ANUE (Associació per a les Nacions Unides), sota la
direcció de Josep Maria Canyelles, promotor de www.responsabilitatglobal.com i
responsable de RS d'ANUE (jmcanyelles@collaboratio.net).**



Associació per les Nacions Unides

C. Fontanella, 14 1r 1a
08010 Barcelona
Tel. 93 301 39 90
Fax 93 317 57 68
info@anue.org
www.anue.org

COMUNICACIÓ DE LA COMISSIÓ AL PARLAMENT EUROPEU, AL CONSELL I AL COMITÈ ECONÒMIC I SOCIAL EUROPEU

IMPLEMENTANT EL PARTENERIAT PER AL CREIXEMENT I L'OCUPACIÓ: FENT D'EUROPA UN POL D'EXCEL·LÈNCIA EN LA RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA.

1. INTRODUCCIÓ

La responsabilitat social corporativa (RSC) és un concepte pel qual les companyies integren les inquietuds socials i ambientals en les seves operacions de negoci i en la seva interacció amb les seves parts interessades sobre una base voluntària¹. Està en mans de les empreses decidir anar més enllà dels requisits legals mínims i de les obligacions que provenen de convenis col·lectius per a fer front a les necessitats socials. A través de l'RSC, empreses de qualsevol dimensió, en cooperació amb les seves parts interessades, poden ajudar a reconciliar interessos econòmics, socials i ambientals. Com a tal, l'RSC s'ha convertit en un concepte cada vegada més important tant a la UE com arreu del món, i forma part de la discussió sobre la globalització, la competitivitat i la sostenibilitat. A Europa, la promoció de l'RSC reflecteix la necessitat de defensar valors comuns i d'augmentar el sentit de solidaritat i de cohesió.

D'ençà del final de la Guerra Freda l'economia de mercat ha prevalgut arreu de la majoria del món. Si bé aquest fet ha obert noves oportunitats de negoci, en correspondència també ha donat lloc a una necessitat d'autolimitació i de mobilització de part de la comunitat dels negocis, en interès de l'estabilitat social i del benestar de societats democràtiques modernes. A més, dins la UE, una regulació millor i una promoció de la cultura emprenedora s'han posicionat ben amunt en l'agenda europea, segons confirma l'informe anual 2006 de la Comissió sobre la marxa dels treballs sobre Creixement i Ocupació². La Comissió està compromesa a promoure la competitivitat de la economia europea en el context del relançat Acord de Lisboa per al Creixement i l'Ocupació. Al seu torn invita la comunitat de negoci europea a demostrar públicament el seu compromís amb el desenvolupament sostenible, creixement econòmic i més i millor ocupació, i a intensificar el seu compromís amb l'RSC, incloent la cooperació amb altres parts interessades. Més que mai, Europa necessita empresaris actius, actituds positives vers l'esperit emprenedor, i confiança en les empreses. Europa necessita un clima públic en què els empresaris siguin considerats no només per uns bon beneficis sinó també per fer una contribució justa fent front a certs reptes socials.

La Comissió per tant desitja donar major visibilitat política a l'RSC, per a reconèixer allò que les empreses europees ja fan en aquest camp i encoratjar-les a fer més. Donat que l'RSC és fonamental un comportament voluntari, de l'empresa, un enfocament que impliqués obligacions addicionals i requisits administratius per a l'empresa correria el risc de ser contraproductiu i seria contrari als principis de bona regulació. Reconeixent que les empreses són els agents principals en l'RSC, la Comissió ha decidit que pot

¹ COM(2001)366 final

² COM(2006)30 final

assolir millor els seus objectius treballant més a prop amb les empreses europees, i per tant anuncia el suport per al llançament d'una Aliança Europea d'RSC, un concepte elaborat damunt la base de contribucions d'empreses proactives en la promoció de l'RSC. Aquesta és una aliança oberta d'empreses europees, fet pel qual totes ells, sigui quina sigui la seva grandària, són convidades a expressar llur suport. És un paraigua polític per a iniciatives noves o existents d'RSC de les empreses grans, les pimes i les seves parts interessades. No és un instrument jurídic i no ha de ser signat per les empreses, la Comissió ni cap autoritat pública. És un procés polític per a augmentar l'enlairament de l'RSC entre les empreses europees.

Donar suport a la nova Aliança s'ha d'entendre com un component clau d'un acord més ampli que la Comissió desitja promoure amb totes les parts implicades en l'RSC. En presentar aquesta comunicació, la Comissió assumeix diversos anys de debat i consulta públics amb totes les parts interessades, particularment en el context del Fòrum Europeu Multistakeholder (o Multilateral) sobre RSC, que va presentar el seu informe final el 2004. La Comissió continua donant importància extrema al diàleg amb i entre totes les parts interessades, i proposa reconvocar les reunions del Fòrum Multistakeholder periòdicament a l'objecte de revisar contínuament el progrés en l'RSC a l'UE.

2. RSC EN AJUDA DEL CREIXEMENT SOSTENIBLE I MÉS I MILLOR OCUPACIÓ

El creixement sostenible i més i millor ocupació són els dos reptes parells a què ara l'UE ha de fer front, davant una competició global i un envelliment de la població, per a salvaguardar el nostre model de societat europea, basat en la igualtat d'oportunitats, l'alta qualitat de vida, la inclusió social i un medi ambient saludable. Aquesta és la raó per la qual la Comissió va fer una crida per un començament fresc de l'agenda de Lisboa llançant un Acord per al Creixement i l'Ocupació al febrer de 2005 i renovant la seva Estratègia de Desenvolupament Sostenible al desembre de 2005. Aquest és també el motiu pel qual en la reunió informal de Caps d'Estat i Govern a la Cort de Hampton a l'octubre 2005 es va fer una crida per propostes innovadores per afrontar el repte competitiu tot defensant els valors europeus.

L'estratègia revisada de Lisboa promou el creixement i l'ocupació d'una manera que sigui plenament consistent amb el desenvolupament sostenible, que segueix essent un objectiu primordial a llarg termini per a la Unió Europea. Les empreses, en tant que el motor per al desenvolupament econòmic, la creació d'ocupació, i la innovació, són agents clau per assolir els objectius de desenvolupament sostenible de Lisboa.

Europa necessita empreses per a fer el que fa millor: proporcionar productes i serveis que afegixen valor a la societat i desplegar l'esperit emprenedor i la creativitat vers la creació de valor i d'ocupació. No obstant això, Europa no necessita tan sols empreses sinó empreses socialment responsables que prenen la seva part de responsabilitat en l'estat dels afers europeus. En la seva contribució a l'Spring Council de març de 2005, la Comissió va reconèixer que l'RSC *"pot tenir un paper clau en la contribució al desenvolupament sostenible mentre que reforça el potencial innovador i la competitivitat d'Europa"*³. A l'Agenda Social⁴, la Comissió va anunciar que, en

³ COM(2005)24 final

cooperació amb els Estats membres i les parts interessades, presentaria iniciatives per a reforçar més el desenvolupament i la transparència de l'RSC. En l'Estratègia de Desenvolupament Sostenible revisada⁵, la Comissió féu una crida "*als líders empresarials i altres parts interessades clau d'Europa per a incorporar-se a una reflexió urgent amb els líders polítics sobre les polítiques requerides a termini mitjà i llarg per a la sostenibilitat i proposa respostes empresarials ambicioses que vagin més enllà de requisits legals mínims existents.*"

Al març de 2005, el Consell d'Europa va subratllar que "*per tal d'encoratjar la inversió i proveir un ajustament atractiu per a les empreses i el treball, la Unió Europea ha de completar el seu mercat interior i fer el seu marc regulador més sensible al món dels negocis, mentre que les empreses per la seva part han de desenvolupar el seu sentit de responsabilitat social.*" En les Pautes Integrades per al Creixement i l'Ocupació (2005-8), el Consell va recomanar que els Estats membres haurien d'"*encoratjar les empreses a desenvolupar la seva responsabilitat social corporativa.*" El Parlament Europeu ha fet contribucions valuoses al debat sobre l'RSC, notablement en les seves resolucions de 2002⁶ i 2003⁷.

Davant aquest context, la Comissió ha revisat el treball assolit en RSC en el nivell de l'UE, per tal d'alinear la seva aproximació amb les prioritats i els mètodes de treball de l'Estratègia de Creixement i d'Ocupació. La Comissió creu que el potencial de les empreses pot i ha de disposar-se millor en suport del desenvolupament sostenible i de l'Estratègia de Creixement i d'Ocupació. En harmonia amb l'esperit i les àrees prioritàries del seu Informe Anual 2006 sobre el Progrés del Creixement i l'Ocupació, la Comissió convida les empreses europees a accelerar i enfortir el seu compromís amb l'RSC. En fer això, la Comissió desitja crear un marc més favorable per a tots els actors en RSC i explorar amb tots les parts interessades el potencial de l'RSC per contribuir al desenvolupament de societats europees.

Les pràctiques d'RSC no són cap panacea i no se'n pot esperar per si soles certs resultats. No són un substitut de les polítiques públiques; tanmateix poden contribuir a un nombre d'objectius de les polítiques públiques, com ara:

- Mercats de treball i nivells més alts d'inclusió social més integrats, per tal com les empreses procuren activament reclutar més persones de grups desfavorits;
- Inversió en el desenvolupament d'habilitats, aprenentatge al llarg de la vida i ocupabilitat, que calen per seguir essent competitius en l'economia global del coneixement i fer front a l'envelliment de la població activa a Europa;

⁴ COM(2005)33 final

⁵ COM(2005)658 final

⁶ P5_TA(2002)0278

⁷ P5_TA(2003)0200

- Millores en salut pública, com resultat d'iniciatives voluntàries d'empreses en àrees tals com la comercialització i l'etiquetatge d'aliments i de productes químics no tòxics;
- Un funcionament millor de la innovació, especialment pel que fa a les innovacions que tracten problemes socials, com a resultat d'una interacció més intensa amb les parts interessades externes i de la creació d'entorns de treball més conduents a la innovació;
- Un ús més racional dels recursos naturals i nivells reduïts de la contaminació, sobretot gràcies a les inversions en eco-innovació i a l'adopció voluntària de sistemes de gestió i etiquetatge ambientals;
- Una imatge més positiva de l'empresa i dels empresaris a la societat, ajudant a potenciar actituds més favorables cap a l'esperit emprenedor;
- Major respecte pels Drets Humans, protecció del medi ambient i els principals estàndards laborals, especialment en països en vies de desenvolupament;
- Reducció de la pobresa i progrés cap als Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni.

3. FENT D'EUROPA UN POL D'EXCEL·LÈNCIA EN RSC

S'ha progressat molt en RSC d'ençà que el Consell de Lisboa va llançar la seva crida al sentit de responsabilitat social de les empreses al març de 2000. Un Paper Verd (2001)⁸, una Comunicació (2002)⁹, i la creació d'un Fòrum Multistakeholder de RSE de l'UE (Fòrum RSC) va marcar passos importants en aquest procés. El Fòrum RSC va reunir representants d'empresa, de sindicats i de la societat civil, amb la Comissió fent un paper facilitador. La Comissió dóna la benvinguda al treball i a l'informe final del fòrum de juny de 2004, i convé amb les parts interessades que les recomanacions de l'informe, si fossin plenament implementades pels agents oportuns, ajudarien l'RSC a avançar a Europa i mundialment. El fòrum va tenir èxit en aconseguir un punt de consens entre els participants, però també mostrà els contrastos de parers significatius entre l'empresa i les parts interessades no empresarials. Una comprensió europea comuna de què significa l'RSC ha emergit sobre la base de la definició de RSC de la Comissió com *concepte pel qual les companyies integren inquietuds socials i ambientals en les seves operacions de negoci i en la seva interacció amb les seves parts interessades sobre una base voluntària*. El Fòrum RSC va confirmar aquesta definició tot aprofundint en l'exploració del seu abast i límits. El Fòrum també va assolir consens en la necessitat d'accions de conscienciació i capacitació. No hi va haver consens, en canvi, en assumptes tals com els requisits de reporting o la necessitat d'estàndards europeus d'RSC.

La conscienciació, la comprensió i el desplegament de l'RSC han millorat al llarg dels darrers últims anys, en part com a conseqüència del Fòrum RSC i d'altres accions amb suport de la Comissió. Alhora, iniciatives empresarials i d'altres parts interessades han

⁸ COM(2001)366 final

⁹ COM(2002)347 final

promogut el desenvolupament de l'RSC a Europa i mundialment. El diàleg social, especialment en el nivell sectorial, ha estat un mitjà eficaç per a promoure iniciatives d'RSC, i els Consells de Treball europeus també han ocupat un paper constructiu en el desenvolupament de bones pràctiques d'RSC.

No obstant això, el desplegament, la implementació i la integració estratègica de l'RSC per part de les empreses europees han de ser millorats més a fons. El paper dels treballadors, dels seus representants i dels seus sindicats en el desenvolupament i la implementació de pràctiques d'RSC ha de ser més enfortit. Les parts interessades externes, incloent-hi les ONGs, consumidors i inversors, han de tenir un paper més fort encoratjant i recompensant la conducta responsable de l'empresa. Les autoritats públiques en tots els nivells han de millorar més la consistència de les seves polítiques d'ajuda al desenvolupament sostenible, al creixement econòmic i a la creació d'ocupació.

La visió de l'UE de la prosperitat, de la solidaritat i de la seguretat a llarg termini també s'estén a l'esfera internacional. La Comissió reconeix les connexions entre el desplegament de l'RSC a l'UE i internacionalment, i creu que les companyies europees han de comportar-se responsable onsevulla que operin, d'acord amb els valors europeus i normes i estàndards internacionalment acordats.

La Comissió ha reflectit de quina millor manera donar un nou impuls per a fer d'Europa un pol d'excel·lència en RSC. Ha considerat l'informe final del Fòrum RSC, així com les opinions de les parts interessades que no es reflecteixen en aquest informe. El repte ha estat trobar un nou acostament que inspiri més empreses a veure's atretes per l'RSC, ja que són els actors principals en aquest camp.

4. UNA ALIANÇA EUROPEA PER A L'RSC

La Comissió, per tant, dóna suport al llançament de l'Aliança Europea per a l'RSC, descrita en el document annex a aquesta comunicació. L'Aliança és un paraigua polític per a les iniciatives noves o existents d'RSC d'empreses grans, de Pimes, i de les seves parts interessades. L'Aliança té una naturalesa oberta i es convida les empreses europees, sigui quina sigui la seva grandària, que expressin voluntàriament el seu compromís. No és un instrument jurídic i no ha de ser signat per les empreses, la Comissió ni cap autoritat pública. No hi ha requisits formals per a declarar el suport a l'Aliança, i la Comissió de les Comunitats Europees no disposarà de cap relació de les organitzacions que hi donin suport. La contribució de la Comissió a l'Aliança serà la promoció posterior de l'RSC en línia amb els punts esmentats al capítol 5 d'aquesta comunicació. Això no implica cap nova obligacions financera per a la Comissió.

La Comissió espera que l'Aliança tingui un impacte significatiu en l'actitud d'empreses europees cap a l'RSC i en el seu compromís positiu amb els aspectes socials i ambientals. Ha de crear nous partenariats i noves oportunitats per a les parts interessades en els seus esforços per promoure l'RSC, i és per tant un vehicle per a mobilitzar els recursos i les capacitats d'empreses europees i de les seves parts interessades. El compromís voluntari de les empreses europees a l'Aliança i el paper de suport de la Comissió dins les seves polítiques i instruments on convingui consolidarà el desenvolupament de l'RSC dins l'UE i arreu. Els resultats de l'Aliança s'han d'entendre

com una contribució voluntària de l'empresa per aconseguir els objectius de l'Estratègia rellançada de Lisboa i de l'Estratègia revisada de Desenvolupament Sostenible. No obstant això aquests resultats també dependran del compromís de les parts interessades, les quals són convidades a fer un ús ple de les oportunitats que l'Aliança els ofereix.

Per reforçar la transparència, la visibilitat i la credibilitat de les pràctiques de l'RSC, la Comissió encoratja les empreses que donen suport a l'Aliança a posar la informació d'RSC a disposició de totes les parts interessades, incloent els consumidors, els inversors i el públic en general. Les grans companyies en particular han d'intentar presentar estratègies d'RSC, iniciatives i els seus resultats o bones pràctiques d'una manera que sigui fàcilment accessible al públic. A més, la Comissió continuarà donant suport a les parts interessades per desenvolupar la seva capacitat de valorar i avaluar pràctiques d'RSC.

La Comissió reconeix que sense l'ajuda activa i la crítica constructiva de les parts interessades no empresarials, l'RSC no prosperarà. El suport de la Comissió a l'Aliança no és un substitut de diàleg addicional amb tots les parts interessades. La Comissió roman compromesa a facilitar tal diàleg, incloent per mitjà de reunions periòdiques de revisió del Fòrum Multistakeholder.

5. ACCIONS PROPOSADES PER A PROMOURE UN MILLOR DESPLEGAMENT DE LES PRÀCTIQUES DE L'RSC

Per promoure més l'RSC, la Comissió accentuarà els aspectes següents:

- **La conscienciació i l'intercanvi de bones pràctiques.** La Comissió fomentarà la conscienciació sobre l'RSC i promourà l'intercanvi de bones pràctiques a mesura que l'RSC continuï desenvolupant-se, amb èmfasi en les Pimes i en els Estats membres on hi ha un concepte d'RSC no és tan ben conegut, així com en països que hi accedeixin o candidats. Farà això en un parteneriat enfortit amb empreses i totes les parts interessades rellevants, incloent-hi les autoritats nacionals i regionals. La Comissió promourà més els instruments ambientals voluntaris, tals com sistemes de gestió ambiental i l'Ecoetiquetatge. Altres iniciatives per a conscienciar els ciutadans sobre temes socials i ambientals i l'impacte de les seves opcions de consum i inversió també seran promogudes.
- **Suport a les iniciatives multistakeholder.** La implicació de les parts interessades realça l'eficàcia de les iniciatives d'RSC, motiu pel qual la Comissió organitzarà les reunions periòdiques de revisió del Fòrum Multistakeholder. Per a fomentar una major conscienciació de l'RSC i per a realçar més la seva credibilitat, la Comissió continuarà promovent i donant suport a iniciatives d'RSC de les parts interessades, incloent sectors socials i ONGs, i en particular a nivell sectorial la Plataforma Europea per a la Nutrició és un bon exemple de tal iniciativa. Els comitès sectorials de diàleg social són també un mecanisme important en aquest sentit.
- **Cooperació amb els Estats membres.** Hi ha un ampli consens a Europa sobre la definició de l'RSC, encara que la seva naturalesa i característiques exactes

varien entre els diversos contextos nacionals i culturals. Per altra banda, els Estats membres tenen a la seva disposició una àmplia gamma d'instruments per a fomentar l'RSC. La cooperació amb els Estats membres i els països que hi accedeixen, particularment per mitjà del grup de representants nacionals d'Alt-Nivell en RSC, és per tant un aspecte important de la política de la Comissió en RSC. En els Estats membres, el nivell regional pot ser un àmbit apropiat per a les accions de suport a l'RSC, especialment pel que fa a les Pimes.

- **Informació i transparència al consumidor.** Els consumidors ocupen un paper important per a proveir incentius per a la producció i el comportament responsable del negoci. Hom n'espera que exercitin una opció crítica i estimulin els bons productes i les bones empreses. Per ara, els consumidors estan mancats d'informació clara sobre els impactes socials i ambientals dels productes i serveis, incloent la informació sobre la cadena de proveïment. La Comissió examinarà, en consulta amb tots les parts interessades rellevants, la necessitat d'altres accions voluntàries per assolir els objectius de transparència i informació per als consumidors que incloguin aspectes de salut pública.
- **Recerca.** Hi ha necessitat d'investigació més interdisciplinària sobre l'RSC, en particular sobre: vinculacions en els nivells macro i meso entre l'RSC, la competitivitat i el desenvolupament sostenible; l'eficàcia de l'RSC per assolir objectius socials i ambientals; i temes tals com innovació, govern corporatiu, relacions laborals, i la cadena de proveïment. L'RSC portada a terme per les Pimes és un assumpte important de recerca en ell mateix, però també s'hauria de reflectir adequadament en altres àrees de recerca de l'RSC. A més, els impactes socials del cycle vital de processos, de productes, i de serveis mereixen més investigació. A partir dels quatre projectes d'investigació d'RSC finançats sota el 6è Programa Marc de Recerca, la Comissió explorarà possibilitats per a donar més suport a la investigació en RSC com a part del proper 7è Programa Marc.
- **Educació.** Perquè l'RSC es converteixi en una pràctica central de negoci, s'han de desenvolupar els coneixements i les habilitats adequades entre els futurs emprenedors, líders empresarials, gestors i treballadors. L'RSC és també una tema d'aprenentatge al llarg de la vida. La Comissió convida escoles de negoci, universitats i altres institucions educatives a incorporar l'RSC en l'educació, com tema transversal, sobretot en els plans d'estudis dels futurs gestors i dels estudiants graduats.
- **Pimes.** L'impacte col·lectiu de l'RSC sobre com porten a terme les Pimes és bàsic si el potencial de l'RSC de contribuir al creixement i a l'ocupació i al desenvolupament sostenible a Europa es desenvolupa completament. La Comissió reconeix que cal una aproximació específic per a fomentar l'RSC entre les Pimes. Tal acostament requereix donar el major reconeixement al que moltes Pimes ja fan en el camp de l'RSC. També requereix la cooperació activa dels seus intermediaris i proveïdors principals. La Comissió facilitarà l'intercanvi d'experiència sobre com fomentar de la millor manera possible l'RSC entre les Pimes a Europa.
- **La dimensió internacional de l'RSC.** La Comissió continuarà promovent l'RSC mundialment a fi de maximitzar la contribució d'empreses a l'assoliment

dels Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni de les Nacions Unides. La Declaració tripartida de principis sobre les empreses multinacionals i la política social, les Directrius de l'OCDE per a Multinacionals i el Pacte Mundial de Nacions Unides, així com altres instruments de referència i iniciatives, proporcionen els patrons internacionals per a la conducta responsable del negoci. La Comissió està compromesa a promoure la conscienciació i la posada en pràctica d'aquests instruments i treballarà conjuntament amb altres governs i parts interessades per a reforçar-ne l'eficàcia. La Comissió continuarà el seu paper de lideratge en la promoció d'alts estàndards ambientals internacionalment. La Comissió apunta a consolidar la dimensió de desenvolupament sostenible de negociacions comercials bilaterals i fomentar la promoció dels estàndards laborals bàsics en acords bilaterals. La Comissió fomentarà la inclusió de clàusules per a donar suport internacionalment als instruments convinguts d'RSC i els intentarà tractar els temes d'RSC en diàleg bilateral entre les parts. La Comissió també està compromesa a usar els incentius comercials com a mitjans per fomentar el respecte pels principals drets internacionals humans, laborals, de protecció del medi ambient i principis de bon govern, en particular a través del nou "*Generalised System of Preferences Plus*" de l'UE que va entrar en vigor l'1 de gener de 2006. La Comissió consolidarà la seva cooperació amb la OIT per a promoure el treball decent, incloent per mitjà d'un projecte experimental sobre els indicadors comercials i decents del treball en països en vies de desenvolupament. La Comissió també presentarà una comunicació sobre treball decent en el curs de 2006.

La Comissió discutirà amb els països socis i les parts interessades rellevants com promoure l'RSC en el marc de l'Acord de Cotonou i de la Nova Estratègia per a Àfrica¹⁰, i proposarà que aquest tema sigui tractat durant el Fòrum Empresarial UE-Àfrica que tindrà lloc a la tardor de 2006.

La Comissió seguirà altres processos internacionals rellevants, com ara el treball del Representant Especial de NU sobre Drets Humans i Corporacions Transnacionals i Altres Empreses, el possible desenvolupament d'una guia estàndard ISO en responsabilitat social, i les iniciatives sectorials com el Marc Kimberley de Certificació del Procés per a diamants bruts.

6. CONCLUSIÓ: LA NECESSITAT D'UN PARTENERIAT ENTRE TOTES LES PARTS INTERESSADES

La Comissió creu absolutament que l'RSC importa a tots i cadascun dels ciutadans europeus, ja que representa un aspecte del model social europeu. L'RSC pot contribuir al desenvolupament sostenible, alhora que reforça el potencial innovador i la competitivitat d'Europa, també contribuint així a l'ocupabilitat i a la creació d'ocupació. Més promoció de l'RSC és central en el nou acord per al "creixement i l'ocupació" així com per a implementar objectius de desenvolupament sostenible. La Comissió convida totes les parts implicades a contribuir a la posada en pràctica d'aquesta nova i ambiciosa iniciativa. La Comissió ofereix un parteneriat proper,

¹⁰ COM(2005)489 final

amb els Estats membres, amb les empreses (per mitjà de l'Aliança descrita a l'annex) i amb tots les parts implicades per a fer d'Europa un pol d'excel·lència en l'RSC ja que l'RSC reflecteix els valors nuclears de la mateixa UE. La Comissió valorarà de nou l'evolució de l'RSC a Europa en uns anys després del debat dins el Fòrum Multistakeholder.

ANNEX

FENT EUROPA UN POL D'EXCEL·LÈNCIA EN RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA:

L'ALIANÇA EUROPEA PER A LA RSC

LA RSC ENS IMPORTA A TOT PLEGATS

La Responsabilitat Social Corporativa (RSC) importa perquè reflecteix els valors bàsics de la societat en la qual desitgem viure. Importa a cada empresa, ja sigui gran o petita, qui a través de productes innovadors i serveis, noves habilitats i compromís amb les parts interessades pot millorar els seus resultats econòmics, ambientals i socials en el termini curt i llarg. Importa als que treballen dins i per a empreses, a les quals pot ajudar a crear un clima laboral més profitós i inspirador. Importa als que compren a les empreses, als consumidors que estan parant més i més atenció a la credibilitat social i ambiental dels productes i serveis que compren. Importa a les comunitats locals on operen les empreses, que volen saber si estan vivint entre organitzacions que comparteixen els seus valors i inquietuds. Importa als inversors que senten que el comportament de negoci responsable ha de ser fomentat. Importa a la gent d'altres parts del món que espera que les empreses europees es comportin d'acord amb valors i principis europeus i internacionals. I importa als nostres infants i generacions futures que esperen viure en un món que respecti les persones i la natura.

TREBALLANT PER UNA ECONOMIA DE MERCAT SOSTENIBLE

El fort compromís empresarial envers la RSC, com també el paper de suport general per part dels poders públics cap a la RSC, han esdevingut especialment importants durant els darrers 15 anys atenent a la seva contribució al respecte dels Drets Humans i del marc jurídic així com al funcionament sostenible de la democràcia i l'economia de mercat, ja sigui en una escala local, nacional, europea o global. Per tal de ser un model econòmic reeixit, l'economia de mercat necessita desenvolupar-se sobre alguns prerequisits essencials: per una banda un marc legislatiu i regulador eficaç i coherent; d'altra banda, autolimitació i autocontrol com també un clima proactiu d'innovació i emprenedorisme, imparcialitat i confiança: tots aquests són elements necessaris per a combinar nivells alts d'èxit econòmic, protecció ambiental, cohesió social i benestar. En aquest punt, les empreses líders a Europa estan com mai abans en un procés de recerca, aprenentatge, i innovació pel que fa a la seva capacitat de govern, gestió, diàleg amb les parts interessades i desenvolupament de producte, fent així de la responsabilitat corporativa i de producte una part natural de la seva pràctica de negoci quotidiana i de la seva competitivitat. Les empreses petites, com a inductors clau per al creixement i l'ocupació a Europa, tenen tant per oferir com les grans companyies pel que fa a la responsabilitat corporativa, tot i que sovint hi fan una aproximació més informal i intuïtiva. Enfront el context de globalització i els canvis estructurals associats, les empreses estan fent aquests canvis amb l'expectativa que les altres parts també s'hi

comprometin i assumeixin la seva part dels riscos i oportunitats de responsabilitat i innovació. El diàleg amb les parts interessades ajuda les empreses a preveure i enfocar els afers socials i ambientals que poden afectar la competitivitat futura.

UNA ALIANÇA EUROPEA PER A RSC

En aquest context, la Comissió Europea dona suport als membres del món empresarial que estan establint els fonaments d'una Aliança Europea per a RSC. Aquesta és una Aliança oberta per a empreses que comparteixen la mateixa ambició: fer d'Europa un pol d'Excel·lència en RSC en suport a una empresa competitiva i sostenible i de l'economia de mercat. L'essència d'aquesta iniciativa són els parteneriats, que es basen en el consens segons el quals les prioritats de l'Estratègia Europea per al Creixement i l'Ocupació responen plenament als reptes de l'increment de la competència global, de les tendències demogràfiques i d'un futur sostenible.

El desenvolupament d'aquesta estratègia és crucial per assegurar el creixement sostenible d'Europa com també l'estil de vida europeu. L'Aliança es construeix sobre la comprensió que RSC pot col·laborar al desenvolupament sostenible, tot reforçant el potencial innovador i competitiu d'Europa, i contribuint així a l'ocupabilitat i a la creació d'ocupació. L'Aliança pretén promoure la RSC com una oportunitat de negoci que crea situacions guany-guany per a les empreses i la societat i reconeix que RSC és un enfocament de negoci voluntari que reflecteix la diversitat empresarial europea. Alhora que les empreses són els actors principals en RSC, els poders públics a nivell local, nacional i europeu tenen un paper de suport a fer en la seva promoció.

La iniciativa de l'Aliança s'ha bastit damunt el debat previ amb les empreses i les parts interessades. En particular, ha extret les lliçons del Fòrum europeu Multistakeholder de RSC, una iniciativa central facilitada per la Comissió Europea. El Fòrum ha proporcionat una plataforma per als representants europeus de les empreses, empresaris, els sindicats i les organitzacions de la societat civil per a participar en un procés innovador d'aprenentatge i diàleg i per acordar recomanacions per a més i millors pràctiques d'RSC. També es valdrà de la Campanya europea de promoció de l'RSC entre les Pimes i de la multitud d'altres iniciatives dutes a terme per empreses i empleadors. Un altre inductor clau per a aquesta Aliança és el Full de ruta europeu per a Empreses sobre RSC - 2010, per mitjà del qual les empreses líders i les xarxes empresarials han exposat la seva visió i prioritats per a una empresa competitiva i sostenible des d'una perspectiva europea.

L'Aliança estableix els fonaments perquè els socis promoguin l'RSC en el futur. Es desenvolupa al voltant de les següents tres àrees d'activitats:

- Conscienciar i millorar el coneixement en RSC i informar de les seves consecucions
- Ajudar a atorgar centralitat i desenvolupar coalicions obertes de cooperació
- Assegurar un ambient facilitador de l'RSC

CONSCIENCIANT I MILLORANT EL CONEIXEMENT SOBRE LA RSC

L'Aliança explorarà i donarà suport a fórmules creatives d'intercanviar i disseminar bones pràctiques de RSC, iniciatives i eines amb vistes a fer-les rellevants a les persones del món dels negocis (business practitioners), líders polítics, consumidors, inversors, el públic en general en tots els nivells apropiats arreu d'Europa i fora d'ella. Caldrà prestar una atenció especial a promoure l'RSC entre empreses de totes les grandàries d'una manera més adequada als reptes actuals i de futur.

L'Aliança reafirma que, construïnt sobre iniciatives existents, hi ha una necessitat de promoure més la recerca multidisciplinària en RSC a nivell europeu, en particular sobre el seu impacte en la competitivitat i el desenvolupament sostenible. La integració més propera a les universitats i experts científics així com el diàleg continu i la cooperació amb societat civil són essencials en aquest respecte.

Una contribució important a la competitivitat i a la sostenibilitat futures d'Europa dependrà d'educació, la qual pren un paper essencial en l'agenda de l'RSC. L'Aliança fomentarà la integració de les matèries relacionades amb l'RSC i el desenvolupament sostenible en els cursos tradicionals, en els plans d'estudis dels gestors del futur i estudiants de postgrau (graduate students), en l'educació executiva (in executive education) i en altres centres d'ensenyament.

AJUDANT A INTEGRAR L'RSC I DESENVOLUPAR COALICIONS OBERTES DE COOPERACIÓ

Considerant la realitat àmplia de l'RSC i la diversitat empresarial europea i internacional, els socis de l'Aliança han identificat unes quantes àrees de prioritat per a l'acció:

- Promoure la innovació i la capacitat empresarial en tecnologies sostenibles, productes i serveis que facin front a les necessitats socials
- Ajudar les Pimes a desenvolupar-se i créixer:
- Ajudar les empreses a integrar consideracions socials i ambientals en les seves operacions de negoci, especialment a la cadena de subministrament
- Millorar i desenvolupar habilitats per a l'ocupabilitat
- Donar millor resposta al repte de la igualtat d'oportunitats, tenint en compte els canvis demogràfics conjunts al ràpid envelliment de la població europea
- Millorar les condicions laborals, també en cooperació amb la cadena de subministrament
- Innovar en el camp ambiental amb especial consideració a la integració de l'ecoeficiència l'estalvi energètic en el procés de creació de productes i serveis

- Reforçar el diàleg proactiu i compromís amb totes les parts interessades rellevants
- Afrontar millor els reptes de la transparència i la comunicació per a fer més comprensible l'actuació no financera de les empreses i organitzacions per a totes les parts interessades i integrar-ho millor a la seva actuació financera
- Operar fora de les fronteres de la Unió Europea d'una manera socialment i ambientalment responsable tal com les empreses fan dins de la Unió Europea

Es farà front a aquestes àrees prioritàries per mitjà de "coalicions obertes de cooperació", juntant empreses interessades preparades per a tractar aquests temes en forma de "sessions de laboratori" per tal d'explorar i desenvolupar projectes operatius conjunts, en associació amb experts rellevants i parts interessades i amb el suport de la Comissió Europea.

ASSEGURANT UN AMBIENT FACILITADOR PER A L'RSC

Amb la nova Estratègia Europea per al Creixement i l'Ocupació i a través de la seva iniciativa sobre una bona regulació, la Comissió Europea i els Estats Membre de UE s'han compromès a establir i reforçar un ambient sensible al món empresarial, en el qual empresaris i empreses puguin desenvolupar-se i créixer.

A més a més, la Comissió Europea augmentarà la seva política de promoció dels esforços voluntaris i innovadors d'RSC per part de les empreses, donant suport a les bones pràctiques i a la seva disseminació en un parteneriat reforçat amb empreses i totes les parts interessades rellevants així com les autoritats nacionals. Això també es portarà a terme sent coherent amb les altres àrees de polítiques i integrant la promoció de RSC en aquelles on correspongui. Per reeixir en la seva missió conjunta, els socis de l'Aliança es valdran d'aliances equivalents desenvolupades a nivell nacional i inspiraran i donaran suport a iniciatives similars en països on hi hagi l'interès. L'Aliança dona suport a l'organització de reunions de revisió amb totes les parts interessades, començant el 2006, per prendre en consideració el progrés fet en relació amb les recomanacions del Fòrum europeu Multistakeholder d'RSC i d'altres tendències, desenvolupaments i innovacions en RSC.

CONCLUSIÓ I PROPER PAS

Compromís, confiança mútua i diàleg són vitals per a l'èxit d'aquesta Aliança. L'Aliança serà allò que els seus socis aportin al voltant de les iniciatives acordades i les àrees prioritàries. Els socis accepten que, a l'objecte de coordinació i comunicació, l'Aliança confiarà en les estructures existents d'empreses activament implicades en el camp de l'RSC. Els socis de l'Aliança accepten fer inventari a través de reunions d'alt nivell i també comunicar els resultats de l'Aliança en el context de l'Estratègia Europea per al Creixement i l'Ocupació.

Ha arribat el moment de fer d'Europa un pol d'Excel·lència en RSC. L'Aliança es constitueix per tal que això succeeixi.

^[1] COM(2001) 366 final.

^[2] COM(2002) 347 final.