



Per sobre de la capacitat de comprensió del propi context de sostenibilitat, l'empresa pot anar tan enllà com vulgui, optant per les millors pràctiques, per normes exigents, compromisos radicals... però sempre dins la necessària gestió de l'RSE. Aquesta permetrà atorgar als valors ètics, sostenibilitat, transparència) un sentit empresarial en la mesura que els ubica dins dels processos de millora contínua d'una companyia que observa, que aprèn, i que opta per crear valor econòmic i social com a part d'un model d'organització apte per captar la complexitat que la societat ens demana, i capaç de fer real la visió que el futur ens exigeix.

- a. Identificar els stakeholders i establir-hi processos de diàleg.
 - b. Identificar els elements materials i prioritzar-los.
 - c. Rendir comptes amb transparència.
- els quals no hi ha RSE: tres elements metodològics sense pràctiques i, sobretot, engagar determinada. I això vol dir instaurar plans d'acció, introduir bones pràctiques i, sobretot, engagar tant, caldrà posar en marxa una gestió a partir d'una metodologia de sostenibilitat, una disminució dels impactes negatius i un augment dels positius, dins d'aquesta diversitat de vectors.

2. Que l'empresa ha d'oferir uns resultats de sostenibilitat, una disminució dels impactes negatius i un augment dels positius, dins d'aquesta diversitat de vectors.

A més, l'RSE és exigent. I per tal de demostrar-ho podem parlar d'RSE cal que puguem assegurar la capacitat de passar dels compromisos als resultats. Per



“Cal Responsabilitat Social Empresarial (RSE)? Quina RSE? N'hi ha prou amb l'RSE?” són preguntes que alguns directius es fan. Per a uns és molt, i per a d'altres, massa poc. I de vegades aquests debats paraitzen i no permeten que l'energia flueixi cap a on la societat ens demana i cap a on el futur ens interpel·la.

PODEM CONSIDERAR QUE

L'RSE (Responsabilitat Social Empresarial) no és més que una mera metodologia de gestió empresa-

rial. Però això no és poc perquè l'RSE té un caràcter fonamental que la fa una base necessària de tota organització que aspiri a l'excel·lència a partir de dos requisits tan bàsics com són:

1. Que l'empresa ha d'assumir en profunditat un compromís, uns valors corporatius ètics que abastin la influència en aspectes laborals, socials, ambientals, econòmics i de bon govern: en definitiva, els cinc grans vectors de l'RSE.