

## RSE Y EL COMPROMISO DEL EMPLEADO EN TELECOMUNICACIONES



**25 de abril de 2013**  
**PIMEC - Viladomat, 174, 08015 Barcelona**



El Col·legi d'Enginyers Tècnics i Graduats en Enginyeria de Telecomunicació de Catalunya (COETTC), os invita a la jornada "RSE y el compromiso del empleado en telecomunicaciones" en ocasión del Día Mundial de la Eficiencia Energética.

### **9.00 h**      **ACREDITACIONES**

### **09.30 h**      **ACTO INAUGURAL**

PRESENTADOR:

Dr. José María Castellano García, experto en evaluación de impacto de programas, Universitat Pompeu Fabra.

*Sr. Albert Carné, Director de Política y Promoción económica de la de la Generalitat de Catalunya.*

*Representante de telecomunicaciones del Ajuntament de Barcelona.*

*Germán Granda, Director General de Forética.*

*Representante del Pacto Mundial, ONU.*

Ferran Amago, decano del COETTC

### **10.00 h**      **APERTURA DEL PANEL DE DISCUSIÓN**

#### **LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA Y LA SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA DE LAS TELECOMUNICACIONES: ÚLTIMAS TENDENCIAS, DESARROLLOS, RETOS ACTUALES Y FUTUROS**

*Descripción y funcionamiento: Breve introducción de los ponentes; pregunta del moderador e interacción del público. No es necesario que los ponentes preparen una presentación individual.*

Existen muchas definiciones de la Responsabilidad Corporativa (RC) y sostenibilidad y el desarrollo se ha producido en los últimos años. El panel consistirá en opiniones individuales sobre responsabilidad corporativa en el sector de las telecomunicaciones y la discusión entre los ponentes y la audiencia. Habrá debates sobre los siguientes temas:

- ¿Cómo la Responsabilidad Corporativa y la Sostenibilidad y sus definiciones cambiado en los últimos años y cuál es su aplicación más reciente en la industria de las telecomunicaciones?
- ¿Cuáles son las tendencias actuales nacionales e internacionales en RC y Sostenibilidad que tienen impacto en el desarrollo futuro en el sector de las telecomunicaciones?
- ¿Cuáles son los retos y las mejores prácticas para lograr el compromiso del Consejo de Dirección en la RC y la Sostenibilidad?
- ¿Cuál es el conocimiento actual de los tres pilares de la sostenibilidad - medioambiental, social y económico- dentro de la industria de las telecomunicaciones, y lo que las empresas de telecomunicaciones hacen y pueden hacer en cada uno de ellos?

**MODERADOR:**

Josep María Canyelles, Responsabilitat Global

**MIEMBROS DEL PANEL:**

*Germán Granda, Director General de Forética.*

*Representante de la Fundación ABERTIS.*

*Representante del Instituto de Innovación Social, ESADE.*

**11.00 h CASO DE ESTUDIO**

**APLICACIÓN EFECTIVA DE UNA ESTRATEGIA GLOBAL DE RSE Y SOSTENIBILIDAD CON ÉNFASIS EN EL COMPROMISO DEL EMPLEADO Y ESTABLECIMIENTO DE UN PROGRAMA DE GOBERNANZA EN RC PARA ALCANZAR OBJETIVOS**

*Descripción y funcionamiento: Presentación de un caso de estudio durante 25 minutos y 10 minutos de preguntas y respuestas del público.*

**Temas tratados:**

- La identificación de todas las partes involucradas en la creación de la estrategia de la RC y sus roles.
- Revisar el papel de los departamentos de Recursos Humanos en la implementación y promoción de la estrategia de RC y sostenibilidad en las empresas de telecomunicaciones y su papel de canal de comunicación entre la dirección y los empleados.
- Integrar el desarrollo de nuevas tecnologías y el auge de las redes sociales en la estrategia de la RC y sostenibilidad de la compañía, en su comunicación y recogida de opiniones.
- Comunicar la conexión entre la actividad de RSE y el trabajo diario de los empleados y la conexión entre el esfuerzo de los empleados en RSE y la estrategia de RSE y de la compañía.
- Gestionar los programas y actividades de RC y Sostenibilidad en una compañía global de telecomunicaciones para asegurar el pleno apoyo del Consejo de Dirección y de toda la compañía.

**PONENTE:**

*Emilio Vera, Reputación Corporativa, Identidad y Medio Ambiente de TELEFÓNICA.*

**11.30 h**      **Pausa café**

**12.00 h**      **CASOS DE ESTUDIO**

**COMPROMETER Y FORMAR A SUS EMPLEADOS EN RC Y SOSTENIBILIDAD PARA AUMENTAR LA MOTIVACIÓN Y EL RETORNO DE LA INVERSIÓN.**

*Descripción y funcionamiento: Presentación de tres casos de estudios y después 20 minutos de preguntas y respuestas del público por los tres ponentes.*

**Temas tratados:**

- Establecer nuevas formas para atraer las mentes más brillantes y trabajar con los futuros empleados incluyendo a los estudiantes en prácticas para seleccionar las personas con la mentalidad adecuada para su empresa.
- Aprovechar la RC como una herramienta para fomentar el talento global. Construir una cultura de compromiso que atrae y retiene el talento.
- Identificar y seleccionar las herramientas de formación, compromiso y motivación de los empleados en la RC y Sostenibilidad a largo plazo y las herramientas para comunicar con fuerza la estrategia de RC y Sostenibilidad.
- Superar los problemas de falta de compromiso de los empleados, incluyendo las especificidades de empleados que trabajan fuera de la oficina.
- Maximizar los incentivos, recompensas y los programas de reconocimiento de los empleados que premien las mejoras medibles desde el punto de vista social, medioambiental y económico.

**PONENTES:**

*Jesús Guijarro, Responsabilidad Social Corporativa, Orange.*

*Representante de Microsoft Ibérica.*

*Representante de Samsung Electronics Iberia.*

**13:30 h**      **CONCLUSIONES FINALES Y CLAUSURA**

*Emilio Vera, Reputación Corporativa, Identidad y Medio Ambiente de TELEFÓNICA.*

*Representante de Recursos Humanos, Microsoft Ibérica.*

*Sr. Albert Carné, Director de Política y Promoción económica de la de la Generalitat de Catalunya.*

*Representante de la Fundación ABERTIS.*

*Ferran Amago, decano del COETTC*