

ACCID

Associació
Catalana de
Comptabilitat i
Direcció

“Con valor añadido. La RSE tiene retorno para las pymes”

Conferència webinar online – 29 setembre 2020

Josep Maria Canyelles

President de
Promotor de
Soci consultor de
Coordinador de

TSR Territori Socialment Responsable SCCL www.EdificisPositius.cat
Responsabilitat Global www.responsabilitatglobal.com
Vector5 | excel·lència i Sostenibilitat www.vector5.cat
Respon.cat www.respon.cat



POSITIVAMENT

15 años promoviendo la RSE

Responsabilitat Global

Think Tank: www.responsabilitatglobal.com

[ca] <https://tuit.cat/IsVQy>

Con VALOR AÑADIDO

Empresas micro, pequeñas y medianas comprometidas con la sociedad

Universitat de Girona
Càtedra de Responsabilitat Social Universitària

Patrocinadors:



[es] <https://tuit.cat/970cP>

Amb VALOR AFEGIT

Empreses micro, petites i mitjanes compromeses amb la societat

Universitat de Girona
Càtedra de Responsabilitat Social Universitària

Patrocinadors:



Col·laboradors:



Universitat de Girona
Consell Social

Descargar la publicación

RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) BONES PRÀCTIQUES EN EL COMERÇ DETALLISTA

SWEET CENTRE

Autor: Josep-Maria Canyelles i Pastó

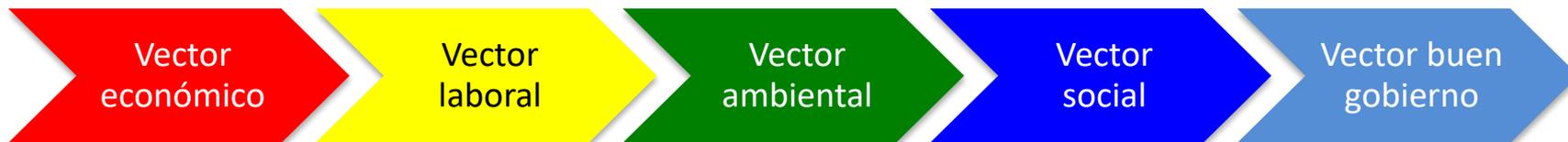
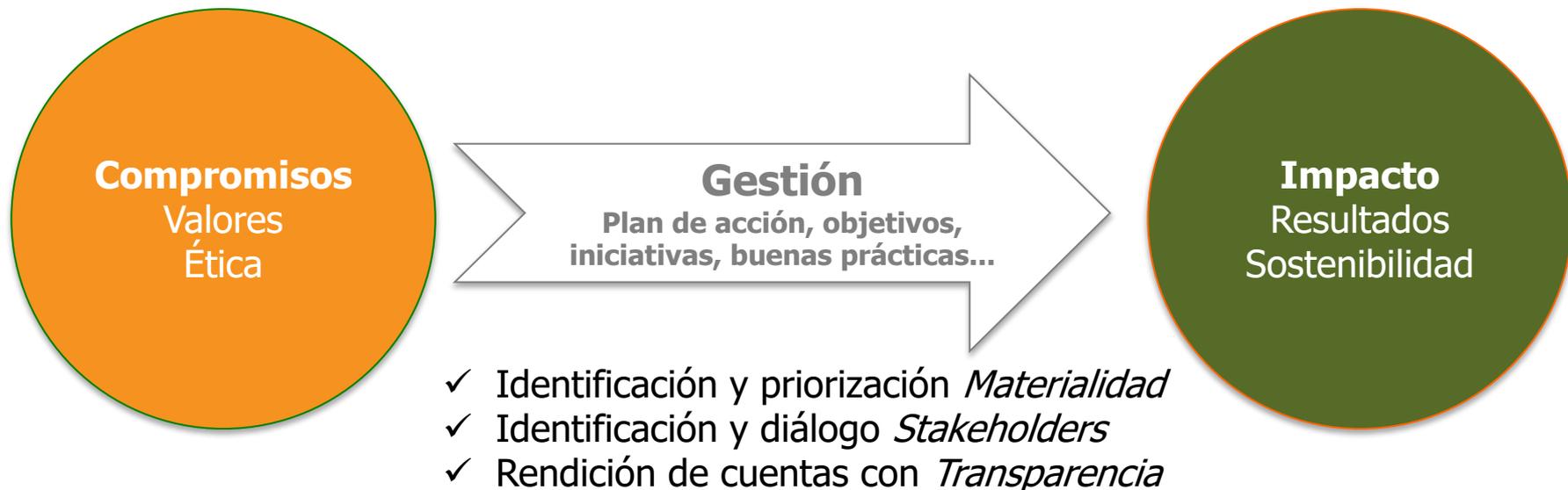


Sweet centre va néixer el 1994 com a botiga de caramels i detalls de casament, i des de fa 5 anys disposa de dos establiments, tots dos a Mataró.

Al llarg del temps i amb una filosofia pròpia, aquestes botigues han aconseguit ésser reconegudes com a establiments de referència en el seu entorn local i comarcal, tant pel que fa a la venda de detalls personalitzats per a casaments, comunions i

Qué es la RSE.

Elementos metodológicos





BUEN GOBIERNO

Liderazgo ético
Desarrollo de los valores
Cultura corporativa
Gestión de la calidad
Criterios salario variable
...



LABORAL

Calidad laboral y buen clima
Formación
Promoción
Salud y seguridad
...



AMBIENTAL

Respeto al entorno local y global
Uso responsable de los recursos
Reducción de impactos negativos
Economía circular
...



SOCIAL

Compromiso con la comunidad
Respons. ante la clientela
Derechos humanos
...



ECONÓMICO

Rentabilidad
Creación de valor compartido
Innovación
Eficiencia y economía circular
...

COMPROMISOS

Valores de RSE
Ética

GESTIÓN

Plan de acción, objetivos,
iniciativas, buenas prácticas...

IMPACTO

Mejora resultados
Sostenibilidad

- Identificación y priorización *Materialidad*
- Identificación y diálogo *Grupos de interés*
- Rendición de cuentas con *Transparencia*

En primer lugar, la empresa u organización tiene que asumir en profundidad un compromiso, unos valores corporativos éticos que abarquen su comportamiento en todos sus impactos. Esperamos de una empresa que tenga unas convicciones, una estructura de valores que den cabida al sentido ético, si realmente ha integrado un enfoque de RSE, y que podamos percibir su autenticidad a partir de su coherencia.

- Sensibilizarse
- Establecer los compromisos de RSD
- Definir los valores éticos

No sería suficiente con la ética y la sostenibilidad sino que, para hablar de un enfoque de RSE, es preciso que podamos asegurar la capacidad de pasar de los compromisos a los resultados y, por lo tanto, será necesaria una gestión a partir de determinadas pautas:

- Plan de acción con objetivos, medidas, iniciativas, buenas prácticas...
- Identificar los grupos de interés y establecer procesos de diálogo
- Identificar los elementos materiales y priorizarlos
- Rendir cuentas con transparencia

Para hablar de RSE, no sería suficiente con mentar el sentido ético si no observásemos un progreso tangible: la empresa tiene que ofrecer unos resultados de sostenibilidad, una disminución de los impactos negativos y un aumento de los positivos, dentro de esta diversidad de vectores.

- Ofrecer resultados
- Reducir impactos negativos
- Aumentar impactos positivos

La Fageda



Sector de actividad:
Ganadero / alimentario

Actividad de la empresa:
Integración laboral de personas con discapacidad psíquica o enfermedades mentales, por la vía de actividades ganaderas y producción y comercialización de derivados lácteos.

Localidad: Olot

***"Del éxito social
al éxito empresarial"***

Descripción de la empresa

La Fageda es una cooperativa catalana de iniciativa social sin ánimo de lucro, que tiene como finalidad la integración sociolaboral de las personas de la comarca de la Garrotxa que sufren discapacidad psíquica o trastornos mentales severos. Está formada por 203 personas, incluidos usuarios y profesionales.

Las actividades productivas de la cooperativa son eminentemente agrícolas y se desarrollan dentro el marco administrativo de un Centro Especial de Trabajo: un vivero forestal, una granja de vacas para la producción lechera, la planta de elaboración de productos lácticos y la sección de jardinería. Las actividades asistenciales, un Servicio de Terapia Ocupacional, pisos asistidos para los trabajadores y actividades de tiempo libre, persiguen mejorar al máximo la calidad de vida de sus usuarios.

**CAFÈS
NOVELL**

NOVell

***"Hemos conseguido poner en una
taza el respeto por el medio
ambiente, el comercio
responsable, el compromiso social
y, como siempre, el mejor café"***

Descripción de la empresa

Sector de actividad:

Alimentación (café)

Actividad de la empresa:

Venta de café (incluyendo procesos de selección, importación, torrefacción, sistemas de vending, y franquicias)

Localidad:

Vilafranca del Penedès (Alt Penedès)

Nº Trabajadores/as:

Cafès Novell es una **empresa familiar** dedicada, desde 1958 a la selección la importación, la torrefacción y la venta de café. La sede central está situada en Vilafranca del Penedès y cuenta con **delegaciones en todo el Estado español**. La nova planta productora y las instalaciones complementarias se pusieron en marcha en el año 1990 y ocupan una **superficie de 4000 m2**. La marca Cafès Novell se encuentra posicionada en el segmento de mercado de la **alta hostelería**.

La imagen corporativa identifica a esta empresa como **innovadora**, con **visión de futuro**, orientada a los consumidores y las consumidoras y preocupada por ofrecer un servicio profesional. Su Misión es "**seducir a los sentidos de todas las personas con una taza de café perfecta, fruto de una larga experiencia y un gran sentido de contribución a la cultura del café**".

KH Lloreda



"Comportamiento responsable con las partes interesadas a partir de un Código Ético y el Sistema Integrado de Gestión"

Descripción de la empresa

Sector de actividad:

Productos limpieza

Actividad de la empresa:

Producción y comercialización de productos de limpieza doméstica

Localidad:

Canovelles (Vallès Oriental)

Nº Trabajadores/as:

88 (2006)

Facturación anual:

KH Lloreda SA es una empresa familiar de segunda generación que inició la actividad en 1949. Inicialmente se dedicó a los recubrimientos metálicos y llegó a ser una de las empresas más importantes a nivel estatal en el sector. La necesidad de limpiar las piezas que llegaban de los clientes, los trajo, ante la carencia de productos específicos, a formular sus propios productos de limpieza. Precisamente, en comprobarse la eficacia, estos productos se empezaron a comercializar, primero en el sector industrial/comercial, y más adelante en el mercado de gran consumo. De poco en poco, la fabricación de recubrimientos metálicos va perdiendo peso, y hacia los años 90 hacen un cambio de estrategia de negocio para dedicarse exclusivamente a los productos de limpieza para el hogar y el sector industrial/comercial.

Con el tiempo, KH Lloreda ha pasado a ser líder en el mercado español de limpiadores de cocina y quitamanchas con los productos KH-7 Quitagrasas y Sin Manchas y están

Diferentes grados de responsabilidad

Responsabilidades Terciarias

Mejorar determinados aspectos de su entorno social más allá de su actividad específica

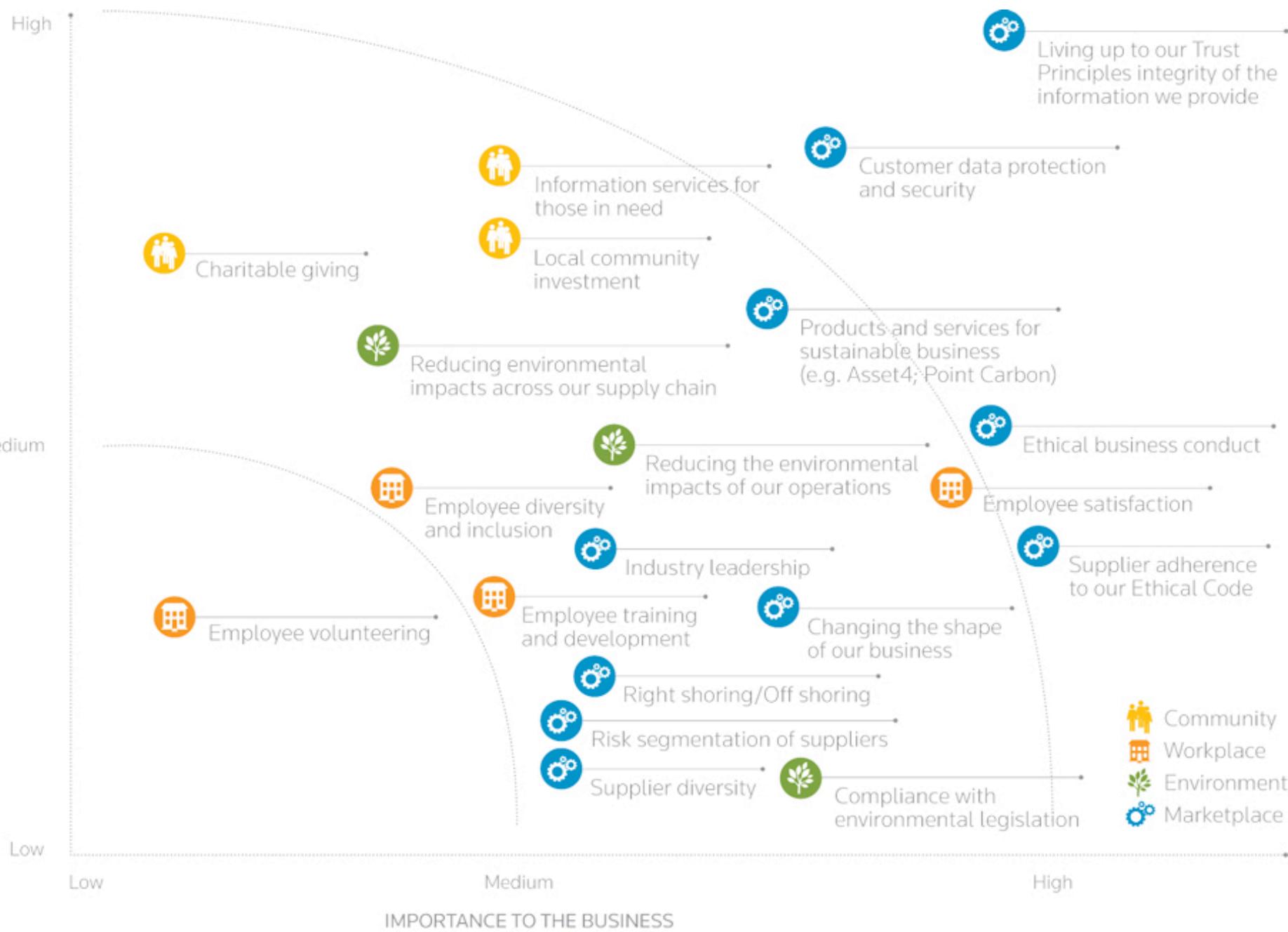
Responsabilidades Secundarias

Mejorar los efectos resultantes de la actividad de la empresa con los grupos sociales con quien interactúa

Responsabilidades Primarias

Básicas. Corresponden a la dimensión interna y son inherentes a su actividad

IMPORTANCE TO STAKEHOLDERS



Encontrar qué importa,

¡hasta incluso para un autónomo!

Además de los indicadores estándar, hay un esfuerzo de buscar los indicadores útiles para la propia actividad. Estos son dos ejemplos peculiares, que en mi caso me han parecido interesantes, que me han permitido mejorar la auto-exigencia y mostrar compromiso.

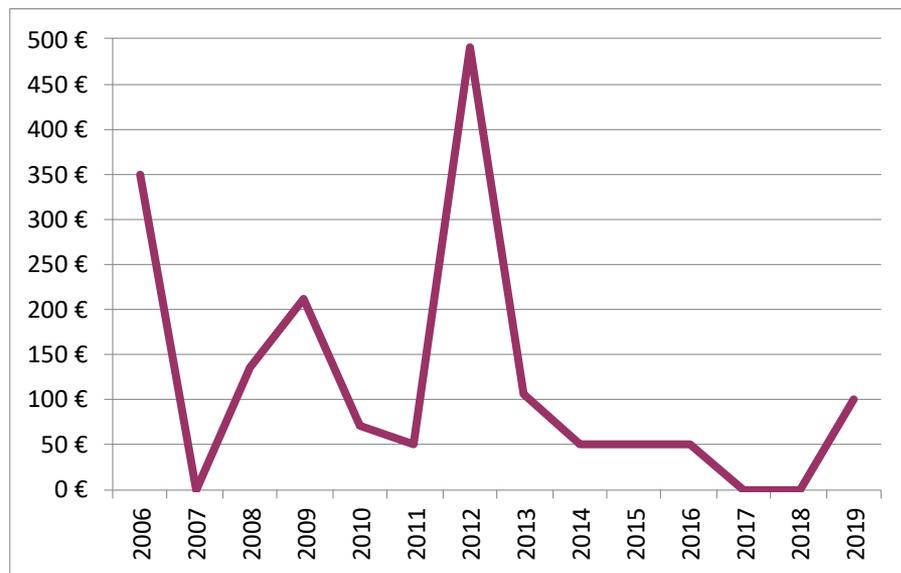
Durante el 2016 he recibido las siguientes multas de tráfico

Hago rendición de cuentas correspondiente al ejercicio 2016 de uno de los indicadores que desde hace tiempo gestiono, las multas de tráfico recibidas, y sobre el que tengo un compromiso de urbanidad.

Durante el 2016 he recibido sólo la siguiente multa de tráfico:

- Por exceso de velocidad en la C-16 km 51,08 Berga (139,4 km / h en zona 120), considerada grave y con una multa de 100 € reducida al 50% por el pago en plazo.

Después de que el 2012 tuviera un aumento en las multas de tráfico, valorando que fue una situación excepcional, en los cuatro años posteriores he devuelto a un nivel aceptable. Ver gráfico con el importe anual pagado en multas de tráfico:



[Adiós coche! Durante el 2015 he ejecutado la decisión de dejar de tener vehículo privado](#)

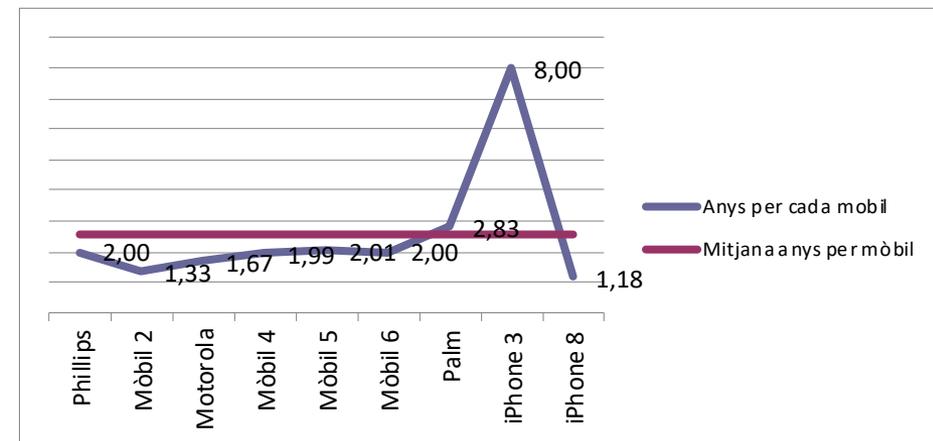
El compromiso de minimizar el cambio de móvil



El impacto de los aparatos tecnológicos es enorme y creciente. A la falta de esfuerzo suficiente por parte de las compañías se suma la actitud por parte de los usuarios, los consumidores, que tienden en general a una compra de sustitución antes de lo que sería necesario.

Como creo que la corresponsabilidad y el compromiso nos obliga a todos, me parece que los profesionales debemos tener una actitud que también incorpore la responsabilidad social y la sostenibilidad en nuestras compras y en la renovación de los aparatos tecnológicos.

Por eso creo que me corresponde retener la





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Responsabilidades

Empresas grandes, medianas y pequeñas van incorporando políticas de mejora de su responsabilidad ante la sociedad

RSE

Responsabilidad Social de la Empresa

El Sector Público, que tiene la responsabilidad de la cohesión social y el desarrollo, valora el fomento de la RSE como una oportunidad, a la vez que mejora la RSA

RSA

Responsabilidad Social de la Administración

Las organizaciones sociales ejercen presión a la vez que establecen vías de colaboración: La gestión de la propia RSO deviene un reto de coherencia

RSO

Responsabilidad Social de las Organizaciones

territorios socialmente responsables

Entendemos el Territorio Socialmente Responsable (TSR) como un ecosistema de valores éticos, compromisos responsables y actitudes sostenibles localizados en un territorio a partir de la suma, interacción y corresponsabilización de las organizaciones y de las personas, que permiten abordar en él los retos de sostenibilidad con soluciones que creen valor compartido.

Grandes Empr.

Hacen de la RSE un eje de su estrategia y velan por las consecuencias que sus actuaciones tienen en el territorio donde se ubican como también en otros territorios donde operan, sobre todo países del tercer mundo

Pymes

Entienden el RS como un estilo consustancial y buscan la máxima complicidad del territorio, poniendo un especial énfasis en su capital humano

ONL

Aunque su finalidad ya sea social, se preocupan por gestionar efectivamente su RS especialmente vinculada a las estrategias responsables que en cada ámbito pueden desarrollar

Sector Público

Lidera los procesos de gobernanza a partir de su propio Buen Gobierno con transparencia, coherencia estratégica y transversal de todas sus políticas, procesos participativos, e interés general incluyendo los intereses de las partes (sociales, territoriales, generacionales ...)

Ciudadanía

Expresa su responsabilidad ante la sociedad a partir de los aspectos vinculados a su consumo, reconociendo el compromiso de las empresas responsables i actuando como vecino positivo ante su comunidad.

Profesionales

Entienden que su buen prestigio está estrechamente vinculado a la manera como ejercen la propia responsabilidad social, ya que aunque no generen grandes impactos negativos sí pueden aportar externalidades positivas

Vivir *positivament* la experiència de ser veïns i veïnes

Visquem positivament l'experiència de ser veïns i veïnes



La iniciativa



Presentació general



Persones nouvingudes



Presentació a Girona (UdG)

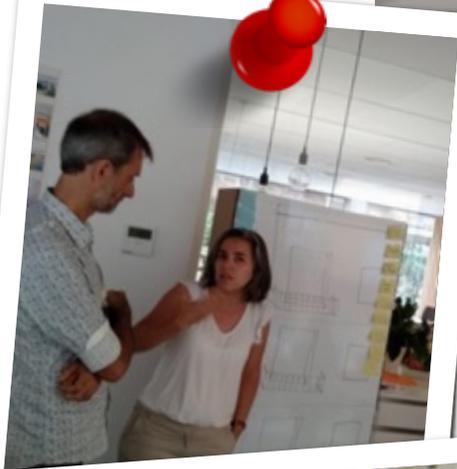


Fa 15 anys que els veïns ja no es coneixen

Taller de Vecindad Positiva y ODS con colectivo de mujeres inmigrantes



Taller de Vecindad Positiva y ODS en una microempresa



GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE

Més empreses petites i mitjanes
gestionant l'RSE



NOVA EDICIÓ. NOU FORMAT VIRTUAL

Un Pla d'acció
d'RSE a mida
en 10 sessions

Edició 2020/21

Organitza



Iniciativa empresarial per al
desenvolupament de la responsabilitat
social a Catalunya

Amb el suport de:



Cambra de Comerç
de Barcelona



Consell General de Cambres
de Catalunya



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Ocupació**

Una oportunitat per a les pimes



Un Pla d'acció
d'RSE a mida
en 10 sessions

- [RSE.Pime](#) és un programa d'implantació de la **Responsabilitat Social a les Pimes** catalanes que es fa anualment des del 2015, més l'edició pionera del 2008.
- Està destinat a **facilitar eines** i procediments de millora en la gestió econòmica, social i ambiental a partir de la implantació dels valors d'RSE a la cultura empresarial de les organitzacions.
- El programa és **gratuït** per als participants. Està subvencionat pel Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya amb la voluntat de facilitar eines per a les pimes.

Objectius

- Augmentar el nombre d'empreses compromeses i alineades amb els reptes de la societat, facilitant que moltes més pimes incorporin la gestió de l'RSE (+quantitat, +qualitat).
- Es pretén que les empreses participants acabin disposant d'un Pla d'acció d'RSE elaborat per elles mateixes, seguint la metodologia proposada i gaudint de l'acompanyament expert i espais de trobada amb les altres empreses participants.

Organitza:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

Amb el suport de:



+ consultories individuals

- Fer un Pla d'acció en sols 10 sessions: dues presencials (primera i última) i vuit virtuals
- 1 sessió cada 15 dies + Sessions de consultoria i acompanyament *incompany*
 - 1a sessió: 6 octubre (9-13h presencial). El sentit empresarial de l'RSE
 - 2a sessió: 20 octubre (9-11,30h). Principis i matèries de l'RSE
 - 3a sessió: 3 novembre (9-11,30h). La materialitat de la meva empresa
 - 4a sessió: 17 novembre (9-11,30h). Diàleg amb els grups d'interès
 - 5a sessió: 1 desembre (9-11,30h). Expectatives dels meus grups d'interès
 - 6a sessió: 15 desembre (9-11,30h). Planificació estratègica i propòsit empresarial
 - 7a sessió: 12 gener (9-11,30h). Gestió estratègica de l'RSE
 - 8a sessió: 26 gener (9-11,30h). Gestió operativa de l'RSE
 - 9a sessió: 9 febrer (9-11,30h). Gestió ètica
 - 10a sessió: 23 març (10-16h presencial)

Per què participar a RSE.Pime



Un Pla d'acció
d'RSE a mida
en 10 sessions

- Disposar d'un **Pla d'acció** elaborat per la pròpia empresa per mitjà d'un procés àgil i pràctic.
- Començar immediatament a gestionar la pròpia RSE mitjançant un programa **adaptat** a les característiques de les pimes.
- Disposar d'un **acompanyament expert** i la possibilitat de compartir els progressos amb altres directius de pimes, creant sinergies.
- Participar d'una **xarxa de coneixement** més enllà del període inicial.
- Gaudir de **visibilitat** del compromís i del **reconeixement** d'haver participat en el programa (logo acreditatiu)

Beneficis de l'RSE

- Competitivitat empresarial
- Gestió actius intangibles
- Posicionament i diferenciació de marca
- Millora del clima laboral i la productivitat
- Desenvolupament professional i personal
- Garantir la igualtat d'oportunitats dins l'organització
- Conciliació de vida personal i laboral
- Fidelització i motivació de les persones treballadores
- Atreure i retenir talent
- Millora de la comunicació interna
- Fidelització de la clientela
- Millora de la relació amb l'entorn
- Contribuir al desenvolupament sostenible

Organitza:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

Amb el suport de:



Vídeo reportatge de cada edició



Un Pla d'acció d'RSE a mida en 10 sessions



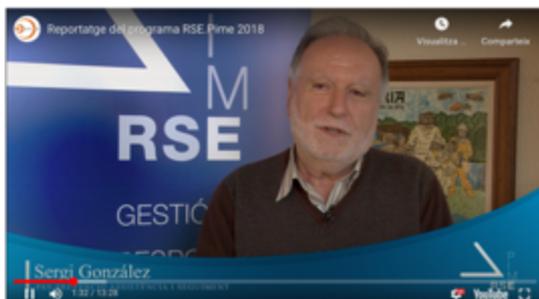
Edició 2015



Edició 2016



Edició 2017



Edició 2018



Websèrie RSE.Pime.Coop
Resultat audiovisual de la participació de creaRSA.coop al programa RSE.Pime.



[RSEpta](#) de la Responsabilitat Social, elaborada en la sessió de networking de totes les edicions del programa

Organitza:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

Amb el suport de:





NOVA EDICIÓ. NOU FORMAT VIRTUAL

Un Pla d'acció
d'RSE a mida
en 10 sessions

[Sol·licitud d'informació](#)

[Sol·licitud de participació a RSE.Pime](#)

www.respon.cat

Coordina:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

Amb el suport de:



Cambra de Comerç
de Barcelona



Consell General de Cambres
de Catalunya



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Ocupació**

"Pensar en términos de pymes"



Artículo de Josep Maria Canyelles sobre la gestión de las PYMES publicado en la revista EVOLUCIÓN del Instituto Argentino de la RSE (IARSE)

- Hay algo...
- El descubrimiento
- La actitud
- La gestión

[Enlace en castellano](#)
[Enllaç en català](#)

Definición de RSC

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es la responsabilidad que asume una empresa u organización ante la sociedad por los impactos de su actividad y por la corresponsabilidad en los asuntos comunes que afectan a la sostenibilidad del mercado, de la sociedad y del medio ambiente. En su máxima expresión, y más conectada con el sentido estratégico, pretende desarrollar un modelo de empresa con una **excelencia social** que le permita crear valor compartido, es decir, **valor económico y social** a la vez.

[Acceder a definición completa de Josep Maria Canyelles

<http://responsabilitatglobal.blogspot.com/2014/04/definicion-de-responsabilidad-social.html>]



Gràcies!
 ¡Gracias!
 Thanks!

Josep Maria Canyelles

www.responsabilitatglobal.com

jmcanyelles@vector5.cat

- Entiendo la RSE como una **dimensión estratégica** del modelo de empresa y apuesto por las estrategias de **base colaborativa**.
- Defiendo la **singularidad del modelo** en cada organización y la especificidad de la RSE, la RSA (de las Administraciones), la RSO (de las Organizaciones sociales) y la RSU (de las Universidades).
- Desarrollo el concepto de **Territorios socialmente Responsables**, como una apuesta para poner en valor la RS de todas las partes y la creación de valor desde las alianzas estratégicas, la profundización en las sinergias.
- Brindo una parte de mi dedicación a la difusión y a la **comunicación**, para ayudar a hacer comprender el sentido profundo de este enfoque de gestión y la oportunidad que ofrece trabajar en una **agenda común** de interés empresarial y social.

Presidente de TSR
 Territori Socialment
 Responsable SCCL,
 de iniciativa social
 y no lucrativa, impulsando
 la iniciativa Edificis Positius
www.edificispositius.cat



Edificis Positius

Socio – consultor de Vector5
 Excelencia y Sostenibilidad
www.vector5.cat



Coord. Respon.cat, Iniciativa empr.
 para el Desarrollo de la RSE en Cat.
www.respon.cat



Promotor de
 Responsabilitat Global
www.responsabilitatglobal.com



y de **collaborati**o iniciativa para
 Territorios Socialmente
 Responsables



Profesor de Programas Directivos y MBA en
 diferentes universidades y escuelas de negocio:
 UPC, UB, URL, UdG, La Salle Business School...