

BONES PRÀCTIQUES RSE

Associació d'Empresaris del Garraf, Alt Penedès i Baix Penedès (ADEG)

*"Cercant la coherència i
l'exemplaritat davant
l'empresariat"*



Associació d'Empresaris • Garraf • Alt Penedès • Baix Penedès

Sector d'activitat:
Serveis

Activitat de l'empresa:
Ofertir serveis a les empreses
associades

Localitat:
Vilanova i la Geltrú (Garraf)
Vilafranca del Penedès (Alt
Penedès)

Plantilla:
6 (2006)

Facturació anual:
750.000 € (2005)

Pàgina web: www.adeg.cat

Promotors de l'experiència:
Josep Anton Matas, president
(2002-2006)
Xavier Cardona, president (2006-
Isidre Also, secretari general
adeg@adeg.cat

L'Adeg té més de mil
empreses associades.

Si bé moltes d'elles provenen
del Garraf, espai originari, avui
ja són una gran quantitat les
que són de les altres
comarques d'aquest territori
conegut com a Gran Penedès.

Descripció de l'empresa

L'Associació d'Empresaris del Garraf, l'Alt Penedès i el Baix Penedès és una organització empresarial de base associativa, de règim assembleari i de lliure afiliació, que representa el conjunt de l'empresariat del seu àmbit intercomarcal.

L'Associació és independent i té un caire multisectorial i plural. L'àmbit territorial d'actuació coincideix amb el de les comarques de l'històric Gran Penedès, a cavall de les províncies de Barcelona i Tarragona.

L'ADEG té com a objectiu fonamental el foment de l'activitat econòmica i el desenvolupament del teixit empresarial de l'entorn. Amb el desenvolupament constant de nous serveis i avantatges i la continuada producció d'actuacions, l'Associació afavoreix els corrents d'informació, modernització i lliure competència de les empreses afiliades i, en conjunt, del teixit empresarial del Penedès i el Garraf.

Descripció de l'experiència

Any Temàtic 2006:
l'Ètica empresarial i les bones pràctiques

Data o període de l'experiència

La bona pràctica que hem seleccionat és la celebració d'un any dedicat a la Responsabilitat Social de les Empreses, sota el títol de "l'Ètica empresarial i les bones pràctiques".

Malgrat la focalització a un esdeveniment, el compromís de l'organització és permanent com es veurà en les accions, i la celebració no ha estat més que una bona oportunitat per a aprofundir en la reflexió i poder-ho comunicar millor.

Ambit Ressort: Mercat:
clients i proveïdors



Xavier Cardona, president de l'ADEG és felicitat pel president sortint, Joan Anton Matas, a la dreta de la imatge, en el moment del relleu durant aquest any 2006.

Objectius

L'objectiu d'aquest Any ha estat aprofundir en l'RSE i poder conèixer uns models de gestió empresarial més ètics i de major compromís amb l'entorn.

Impacte empresarial

Sovint s'afirma que les associacions empresarials són una de les parts interessades o stakeholders de les empreses, en la mesura en què comparteixen uns interessos i inquietuds.

En massa ocasions, però, algunes organitzacions es limiten a proveir serveis i, per tant, a ser una empresa més dins del mercat. D'altres, poden accentuar el vessant més reivindicatiu, o de lobby per fer prevaldre els interessos comuns del sector.

Tanmateix, una associació d'aquestes característiques, donada la posició que ocupa, està en condicions de fer una altra funció: generar impactes en les empreses associades per tal de promoure el seu dinamisme i la seva competitivitat, per mitjà de la transferència d'idees i models, l'impuls de relacions...

I específicament, una associació d'empresaris té potencialment la capacitat d'induir els seus associats a un millor comportament envers la societat, el medi i la comunitat, fet que revertirà en la imatge del conjunt de l'empresariat i alhora en les condicions de vida i desenvolupament del territori.

Motivacions

La celebració d'un any temàtic centrat en l'RSE és sens dubte una bona pràctica per part d'una associació empresarial. No obstant, allò que volem fer evident és el compromís permanent d'aquesta organització amb la promoció de les pràctiques responsables entre les seves empreses associades més enllà de la focalització en un període concret en què mercès a la concentració d'accions s'ha focalitzat de manera específica aquesta sensibilitat.

En la pròpia filosofia de l'ADEG es destaca el seu compromís amb el seu entorn social i econòmic i que entén com a prioritari el progrés del territori, en tant que beneficia el conjunt de la ciutadania i entitats que hi conviuen i garanteix el futur de les activitats que s'hi desenvolupen.

Aquest compromís amb el territori ha portat aquesta organització a defensar el teixit empresarial i el seu desenvolupament, alhora que han promogut un aprofundiment en el sentit de RSE, emfasitzant les apostes per la qualitat i la innovació al costat de la implicació en la comunitat i la inclusió social.

A més, la manera de fer d'aquesta organització, l'ha portada a desenvolupar un sentit de la coherència gens fàcil de trobar i a mirar de predicar amb l'exemple en aquells postulats en què creuen. És així que no solament promouen la qualitat o l'RSE sinó que progressivament han anat certificant-s'hi entenent que aquesta és la millor manera de comunicar-ne la

Certificació SA8000

L'ADEG és la setena empresa certificada en SA8000 a Catalunya, però la primera organització empresarial del món a aconseguir certificar-se en SA8000. En el seu cas, no ho han fet tant per necessitat sinó per exemplaritat davant les empreses associades.

Arreu del món, només 572 companyies han pogut assolir la certificació de responsabilitat social SA8000, en un total de 45 països.

“Ens comprometem a promoure en tot moment la gestió de la qualitat i de responsabilitat social, implicant a tota l'entitat”

importància a les empreses associades i alhora tenir un major proximitat a les eines i als recursos per a poder assessorar-les amb major coneixement de causa.

Accions, fases del procés i participants

Per a organitzar l'Any Temàtic es va crear una Comissió, però, amb caràcter previ, l'ADEG va estar treballant en la implantació de la norma SA8000 de la qual ja en té la certificació.

Aquesta norma entra dins de l'RSE i té un marcat caràcter laboral. Un dels aspectes que la fa més interessant per a les empreses de països desenvolupats és l'exigència que planteja a proveïdors i, en la mesura del possible, als proveïdors dels proveïdors, en una cadena on es vol vetllar per les condicions ètiques en tot el procés de producció.

Malgrat que l'afectació per a una organització com l'ADEG fos mínima, aquest era un pas rellevant de cara a comunicar una inquietud, una coherència i consistència del discurs, i de cara a mostrar com funciona la norma en concret. Aquest mateix pas s'havia fet amb la norma 9001, de qualitat, essent la primera i única associació empresarial que disposa d'aquesta doble certificació.

Així a final del 2004, l'ADEG assumeix el repte d'aplicar un Sistema de Gestió Integrada que engloba els sistemes de Gestió de la Qualitat i de Responsabilitat Social d'acord amb les Normes UNE-EN ISO-9001:2000 i SA 8000, com a eina de gestió i d'implantació dels objectius adquirits amb els seus associats. Entre els compromisos, s'estableix: promoure en tot moment la gestió de la qualitat i de responsabilitat social, implicant a tota l'entitat; assegurar que les empreses col·laboradores apliquin els mateixos principis de gestió; comunicar a la societat la seva constant preocupació per la qualitat i la responsabilitat social; defensar, salvaguardar i transmetre l'ètica i la transparència en totes les operacions de l'entitat; comunicar aquesta política a tot el personal i col·laboradors així com a tothom que la sol·liciti.

Durant l'any han tingut lloc un seguit d'actes

- Jornada de Treball sobre «Riscos laborals, l'actitud preventiva»
- Conferència sobre la «Responsabilitat Social de les empreses» a càrrec de Carles Campuzano, diputat al Congrés
- Acte sobre «L'empresa inclusiva. Experiències empresarials i nous projectes» amb representants d'empreses reconegudes en el camp de la inclusió laboral de persones amb discapacitats psíquics com la Fundació Santa Teresa del Vendrell i la Fundació Ave Maria de Sitges.
- Conferència sobre «Ètica i empresa» a càrrec de Daniel Arenas, d'Esade.

A més, en les sis edicions d'enquany de la revista Perspectiva, han inclòs una separata elaborada específicament sobre RSE, amb articles i reflexions pròpies, l'agenda d'activitats, i col·laboracions externes d'experts com Rodríguez Suárez o Josep Maria Canyelles.

I al web s'hi va crear un apartat que inclou agenda específica, enllaços a articles i notícies d'interès, la separata Models, i altres enllaços d'interès.

Compromís social



Entre els diversos compromisos socials de l'ADEG, volem destacar-ne dos. El primer, en referència a les pràctiques de mobbing, ja que l'ADEG va posar en marxa a l'inici del 2006 un apartat al seu portal amb informacions diverses sobre aquest fenomen laboral que tan preocupa.

En segon lloc volem destacar la seva adhesió al Manifest per promoure l'empresa inclusiva, promogut per la Plataforma Ciutadana per l'Empresa Inclusiva de Catalunya. El Manifest pretén integrar entitats, famílies i professionals convençuts que cal impulsar decididament la inserció laboral de les persones amb discapacitat en el mercat de treball «ordinari».

L'ADEG, amb la seva adhesió al Manifest vol col·laborar a promoure la formació, de base i continuada, de les persones amb discapacitat que els permeti el seu màxim desenvolupament com a persones adultes, actives i professionalment valorades i garantir els suports necessaris per a una bona orientació professional; per a la recerca del lloc de treball més idoni i adequat a les seves preferències, expectatives i competències; per a la igualtat d'oportunitats en l'accés al món laboral; pel manteniment del lloc de treball i per la seva promoció professional. L'objectiu és contribuir decididament a la incorporació al món laboral de les persones amb alguna discapacitat.

La concreció d'aquesta inquietud, pren cos en el projecte Timol per treballar per la inserció de les persones discapacitades al món laboral. El Centre de Formació Ocupacional de Vilanova i la Geltrú s'encarrega de portar a terme les diferents fases del projecte. Ara per ara el projecte està en la seva fase inicial en la qual es preparen els escenaris on actuar fent la captació i selecció dels participants, la seva acollida, l'assessorament a les famílies, la selecció de l'alumnat i la captació d'empreses interessades en el projecte.

En la segona fase, s'iniciarà la formació i el desenvolupament de competències amb els i les participants; i en la darrera, se cercarà la contractació dels participants, fent paral·lelament el seguiment de la Inserció i la sensibilització de les empreses i de la societat en general. Altres òrgans implicats en el projecte són tots els ajuntaments de la comarca del Garraf, el Consell Comarcal del Garraf, la Mancomunitat de Minusvàlids Psíquics de la Comarca del Garraf, la Plataforma Ciutadana per una Escola Inclusiva, Instituts d'Ensenyament Secundari, les famílies dels usuaris i usuàries del Projecte.

Decàleg de l'Ètica Empresarial

D'altra banda, al llarg de l'any s'ha elaborat un «Decàleg de l'Ètica Empresarial» que fou presentat a final d'any i que pretenen que sigui un model per a les seves empreses:

Una empresa actua d'acord amb l'ètica empresarial quan, a més a més de generar riquesa (valor afegit) i de vetllar per la seva continuïtat, ho fa amb actituds i maneres que garanteixen una missió en què els valors i els objectius prioritaris són:

1 Considerar que el més important són les persones. *Respectar en tot moment la seva dignitat i seguretat, sense discriminació de cap mena, formin part dels públics interns de l'empresa, dels públics que hi estan en contacte o dels públics de l'entorn.*

2 Promoure la integritat, l'honestedat i la justícia. *De les persones dins l'organització, pel que fa al seu tracte amb treballadors, clients, proveïdors o d'altres persones, així com pel que fa a la relació amb d'altres organitzacions. Promoure especialment la motivació, la fidelització, l'aprenentatge i la formació permanent de tots i cadascun dels individus.*

3 Complir amb rigor i puntualitat els compromisos. *Els adquirits amb treballadors, clients, proveïdors i d'altres persones, així com amb les administracions i d'altres organitzacions, mitjançant el manteniment d'un sistema viu de qualitat global.*

4 Mantenir una comunicació i una informació transparent i verídica. *És la base de la confiança entre persones, marca la diferència en la capacitat de interdependència i és l'essència del treball en equip. Ha de ser la que calgui, per a cadascun dels agents econòmics i socials interessats, entre els quals hi ha accionistes, creditors, clients, treballadors i Administració pública.*

5 Superar els mínims que exigeix la legislació. *Complir les lleis, els reglaments i les normes que siguin aplicables, tant a l'empresa com pel que fa als seus productes i/o serveis, superant els mínims en seguretat i sostenibilitat, tant o més per convicció que per obligació.*

6 Realitzar publicitat comercial verídica i responsable *Sense enganys que falsegin les prestacions reals dels productes i/o serveis. Observar una política de continuïtat i prestigi a llarg termini, per sobre del benefici immediat a curt termini.*

7 Respectar i defensar els drets humans. *Com a comportament responsable de l'empresa tot fomentant les activitats educatives i la integració de les persones més desfavorides de la comunitat.*

8 Observar el màxim compromís amb l'entorn. *No degradar-lo i respectar el medi ambient, sense perdre mai de vista la continuïtat de la vida en el nostre planeta.*

9 Assegurar la continuïtat de l'empresa. *Tot donant un veritable servei que contribueixi al bé comú i alhora promoure la creativitat compartida, traduïda en innovacions rendibles.*

10 Crear riquesa suficient. *Generar riquesa (valor afegit) per retribuir adequadament els treballadors (treball) i els propietaris (pel capital i el risc assumit) i atendre els deures fiscals; així com col·laborar en el progrés de la societat civil (país) on està arrelada i viu l'empresa.*

Visió i vinculació estratègica

Quan l'ADEG es refereix a la seva filosofia indica que manté un compromís amb el seu entorn social i econòmic i que entén com a prioritari el progrés del territori, en tant que beneficia el conjunt de la ciutadania i entitats que hi conviuen i garanteix el futur de les activitats que s'hi desenvolupen.

A més, l'ADEG és una organització conscient del valor dels seus compromisos, els quals no han de quedar devaluats en un seguit de formalitats que després no generen cap conseqüència.

És per això que volen ser coherents en la seva línia de treball i atorgar-li un sentit clarament estratègic. Precisament perquè creuen que l'RSE és important per a l'empresa d'avui, volen incorporar-la en tant que associació d'empresaris i ser tan exemplars com puguin perquè entenen que aquesta serà la millor manera de transmetre-ho als seus associats i a la societat.

Resultats obtinguts

Per a l'organització i les empreses associades:

Disposen d'un Codi Ètic propi, de la certificació en una norma, de mecanismes de reconeixement, de compromisos i marcs de treball en algunes matèries específiques d'RSE, de reflexió sobre la matèria, però sobretot disposen d'un major convenciment sobre la necessitat social i empresarial d'avançar pel camí de l'RSE amb unes pràctiques adequades.

Els seus compromisos d'RSE, concretats en l'aplicació d'una norma laboral, un codi ètic i també una norma de qualitat, són un esperó per a millorar cada dia la relació amb les seves parts interessades, la plantilla, la clientela, els col·lectius usuaris, i també, per mitjà dels processos de compra i proveïment, a la societat, el medi i la comunitat.

Per a la societat i la comunitat:

El seu compromís continuat i l'esforç d'aquest any temàtic han afectat diferents parts interessades, tot i que no disposem de dades d'impacte quantificables.

- Han establert marcs de col·laboració amb institucions diverses, públiques, no governamentals i empresarials, i mantenen vies de diàleg per a l'enriquiment mutu i l'aprofundiment.
- Cadascuna de les empreses sòcies, i en menor mesura també altres de no sòcies del territori, ha rebut l'impacte de les activitats, la qual cosa implica un coneixement bàsic i una sensibilització sobre aquest enfocament de gestió.

- A mesura que els compromisos sobre l'empresa i les fases de treball vagin avançant, les persones amb disminucions i les seves famílies també se'n veuran beneficiades.

Despeses

Donat que l'organització d'un any temàtic és de caràcter periòdic no es pot considerar una despesa extraordinària sinó que està integrada en el pressupost global de les seves accions. El compromís que va suposar una despesa específica fou la certificació en SA8000.

Comunicació i èxits

La comunicació de l'any temàtic i, més en general, del seu compromís, es fa efectiva per mitjà de dos mitjans propis:

- a) El **web**, en el qual hi ha un apartat dedicat;
- b) **El fax de l'ADEG**, una tramesa electrònica setmanal o quinzenal amb 2.500 destinataris, i que incorpora l'agenda de l'associació i notícies d'interès empresarial.

- b) **Perspectiva**, revista bimestral pròpia, que durant tot l'any ha incorporat una separata dedicada a l'RSE. Se n'editen 1.500 exemplars i, a banda dels col·lectius associats, s'envien a empreses, entitats financeres, estaments oficials, entitats gremials i patronals, i mitjans informatius del Garraf, Alt Penedès i Baix Penedès. "Models" és el nom de la separata que s'insereix a les sis edicions anuals de Perspectiva i que ofereix articles, notes d'agenda i informacions d'aquelles empreses que deixen petjada amb les seves actuacions, amb les seves bones pràctiques.

També cal afegir els mitjans de comunicació, especialment els locals, que han difós les diferents propostes i activitats de l'ADEG sobre la matèria.

Finalment, cal destacar que l'atorgament anual dels Premis ADEG, s'hi inclou una categoria a la Responsabilitat Social, de manera que cada any poden reconèixer públicament una empresa del territori que hagi excel·lit per les seves pràctiques d'RSE.



Més informació:

ADEG www.adeg.cat
 ADEG'06 Ètica i Bones Pràctiques www.adeg.es/any06/index.htm
 Models (separata RSE) www.adeg.es/any06/models.htm
 Observatori del Mobbing
www.adeg.es/observatoridelmobbing/index.html